

**Vamos  
mais longe  
para estar**

*Mais Perto.*

APRESENTAÇÃO  
WEBINAR BANCO BIG  
**Junho 2020**



**atit**

# Disclaimer

## DISCLAIMER

Este documento foi preparado pelos CTT – Correios de Portugal, S.A. (“Empresa” ou “CTT”) exclusivamente para efeitos da apresentação dos resultados do 1º trimestre de 2020 em conferências e/ou *roadshows*. Como tal, não pode ser divulgado ou publicado, nem usado por qualquer outra pessoa ou entidade por qualquer outra razão ou para qualquer outra finalidade sem o consentimento prévio por escrito dos CTT. O presente documento (i) pode conter informação resumida e ser sujeito a alterações e aditamentos e (ii) a informação aqui incluída não foi verificada de forma independente nem objeto de auditoria ou revisão por quaisquer auditores ou consultores da Empresa.

Com exceção dos casos legalmente previstos, os CTT não se comprometem a atualizar ou rever publicamente qualquer informação inserida no presente documento. Consequentemente, a Empresa não assume qualquer responsabilidade no que se refere ao presente documento, caso o mesmo seja utilizado para fins distintos dos supracitados. Não é prestada qualquer declaração ou garantia, expressa ou implícita, relativa à imparcialidade, exatidão ou abrangência das opiniões nele contidas. Nem a Empresa nem as suas subsidiárias, filiais, administradores, trabalhadores, ou assessores assumem qualquer tipo de responsabilidade, por negligência ou qualquer outra razão, por quaisquer danos ou perdas decorrentes da utilização deste documento ou do seu conteúdo. Nem este documento nem qualquer uma das suas partes constituem um contrato, nem podem ser incorporados ou utilizados para elaboração de um contrato ou acordo.

O presente documento não constitui, nem deve ser interpretado como, uma oferta para vender, emitir, trocar ou adquirir quaisquer instrumentos financeiros (nomeadamente quaisquer valores mobiliários emitidos pelos CTT ou qualquer uma das suas subsidiárias ou filiais), nem como qualquer forma de solicitação pelos CTT, pelas suas subsidiárias ou filiais. A distribuição deste documento em certas jurisdições pode ser proibida e os destinatários na posse do presente documento são os únicos responsáveis por informar-se sobre e por cumprir tais restrições. Além disso, os destinatários do presente documento são convidados e aconselhados a consultar a informação pública divulgada pelos CTT no seu sítio web ([www.ctt.pt](http://www.ctt.pt)) e no sítio web da CMVM ([www.cmvm.pt](http://www.cmvm.pt)). Em particular, o conteúdo desta apresentação deve ser lido e entendido à luz da informação financeira divulgada pelos CTT, através dos meios mencionados. A participação na reunião de divulgação desta apresentação e a leitura do presente documento são tidas como a aceitação / vinculação às restrições anteriores.

## DECLARAÇÕES RELATIVAS AO FUTURO

Esta apresentação inclui declarações relativas ao futuro. Todas as declarações constantes desta comunicação que não constituam factos históricos, incluindo, sem limitar, declarações que reflitam a nossa atual opinião ou, conforme aplicável, a dos nossos administradores, relativamente ao desempenho financeiro, estratégia de negócio, planos e objetivos de gestão relativamente às operações futuras são declarações relativas ao futuro. As declarações que incluem as expressões “espera”, “estima”, “prevê”, “tenciona”, “planeia”, “acredita”, “antecipa”, “será”, “visa”, “pode”, “poderia”, “seria”, “continua” e declarações similares relativas ao futuro ou de tal natureza correspondem a declarações relativas ao futuro.

Todas as declarações relativas ao futuro incluídas na presente comunicação envolvem riscos certos e incertos e incertezas. Em conformidade, podem ou poderão ter lugar fatores importantes que determinem que os resultados, desempenho ou consequências efetivas difiram materialmente dos indicados nestas declarações. Quaisquer declarações relativas ao futuro constantes deste documento refletem a nossa opinião relativamente a eventos futuros e estão sujeitas a estes e outros riscos, incertezas e pressupostos relacionados com os resultados das nossas operações, estratégia de crescimento e liquidez, bem como o contexto geral (especificamente os desenvolvimentos do mercado, oportunidades de investimento e condições de regulação).

Embora os CTT acreditem que os pressupostos de tais declarações são razoáveis na data em que são elaborados, advertem-se terceiros para o facto de que as informações e declarações relativas ao futuro estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais são difíceis de prever e geralmente estão para além do controlo dos CTT, o que poderá fazer com que os modelos, planos, estimativas e/ou projeções sejam significativamente diferentes daqueles expressos, implícitos ou projetados pelas informações e declarações relativas ao futuro.

As declarações relativas ao futuro (em particular, os objetivos, estimativas e projeções, bem como os correspondentes pressupostos) não representam um compromisso face aos modelos e planos a implementar nem qualquer garantia de desempenho futuro, nem foram revistas pelos auditores dos CTT, pelo que se adverte para que não seja depositada confiança indevida nas mesmas.

Quaisquer declarações relativas ao futuro referem-se apenas à data desta apresentação. Com exceção dos casos legalmente previstos, os CTT não assumem qualquer obrigação de atualizar publicamente quaisquer declarações relativas ao futuro, em resultado de informação nova, desenvolvimentos futuros ou por outro motivo.



**Vamos  
mais longe  
na**  
*Ambição*

Vamos mais longe para estar mais perto.



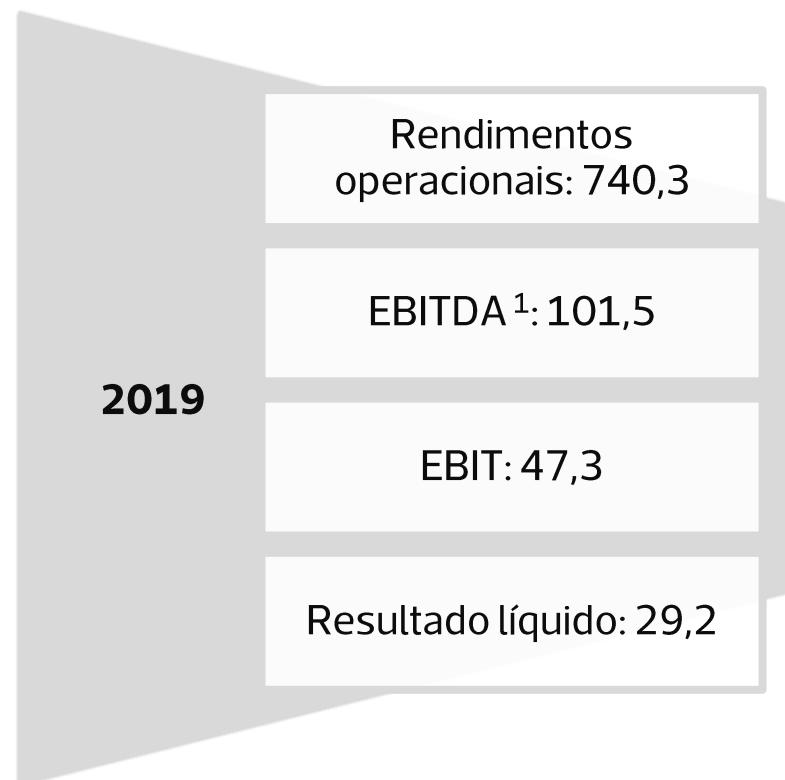
01

Introdução

# Os CTT são um operador de serviços postais moderno e dinâmico, com um portfólio de negócios diversificado...

## Principais indicadores financeiros

Milhões de €



## Distribuição dos rendimentos operacionais

Milhões de €; % do total

	Rendimentos operacionais	% do total	
<b>Correio e outros<sup>2</sup></b> (477,6; 64,5%)	Correio endereçado	435,1	58,8%
	Transacional	406,4	54,9%
	Publicitário	14,2	1,9%
	Editorial	14,5	2,0%
	Correio não endereçado	8,4	1,1%
<b>Expresso &amp; Encomendas</b> (152,4; 20,6%)	Outros <sup>2</sup>	34,1	4,6%
	Portugal	98,2	13,3%
	Espanha	51,8	7,0%
<b>Banco CTT</b> (62,9; 8,5%)	Moçambique	2,4	0,3%
	Margem fin. e Comissões	26,9	2,9%
	Pagamentos e outros	20,2	2,7%
<b>Serv. Financeiros &amp; Retalho</b> (47,4; 6,4%)	321 Crédito	21,0	2,8%
	Poupança e Seguros	26,9	3,6%
	Vales postais e outros	7,2	1,0%
	Produtos e Serv. de Retalho	13,3	1,8%

Líder indiscutível de mercado

Economias de escala e posição de liderança em Portugal

Alavancando numa marca forte e experiência relevante

<sup>1</sup>Excluindo os impactos dos Itens específicos e IFRS 16, depreciações, amortizações, imparidades e provisões.

<sup>2</sup>Incluindo Estrutura Central, Encomendas (SU), Soluções empresariais, Filatelia e outros.

# ... destacando-se pela capilaridade das suas redes, proximidade com a população e marca forte

## Operador de logística...



**619 M de objetos**

**Correio endereçado**



**521 M de objetos**

**Correio não endereçado**



**38 M de objetos**

**Encomendas**

## ...com um negócio de banca e serviços financeiros em crescimento



**4,0 mil M€**

**Poupança e Seguros**  
Subscrições



**461 mil**

**Contas à ordem**



**1,3 mil M€**

**Depósitos de clientes**



**886 M€**

**Crédito a clientes**  
Líquido de imparidades

## Rede Lojas



**2.497**  
**Trabalhadores**



**539**  
**Lojas próprias**



**1.831**  
**Postos de correio**

## Rede de Distribuição



**5.971**  
**Trabalhadores**



**4.402**  
**Carteiros distribuidores**

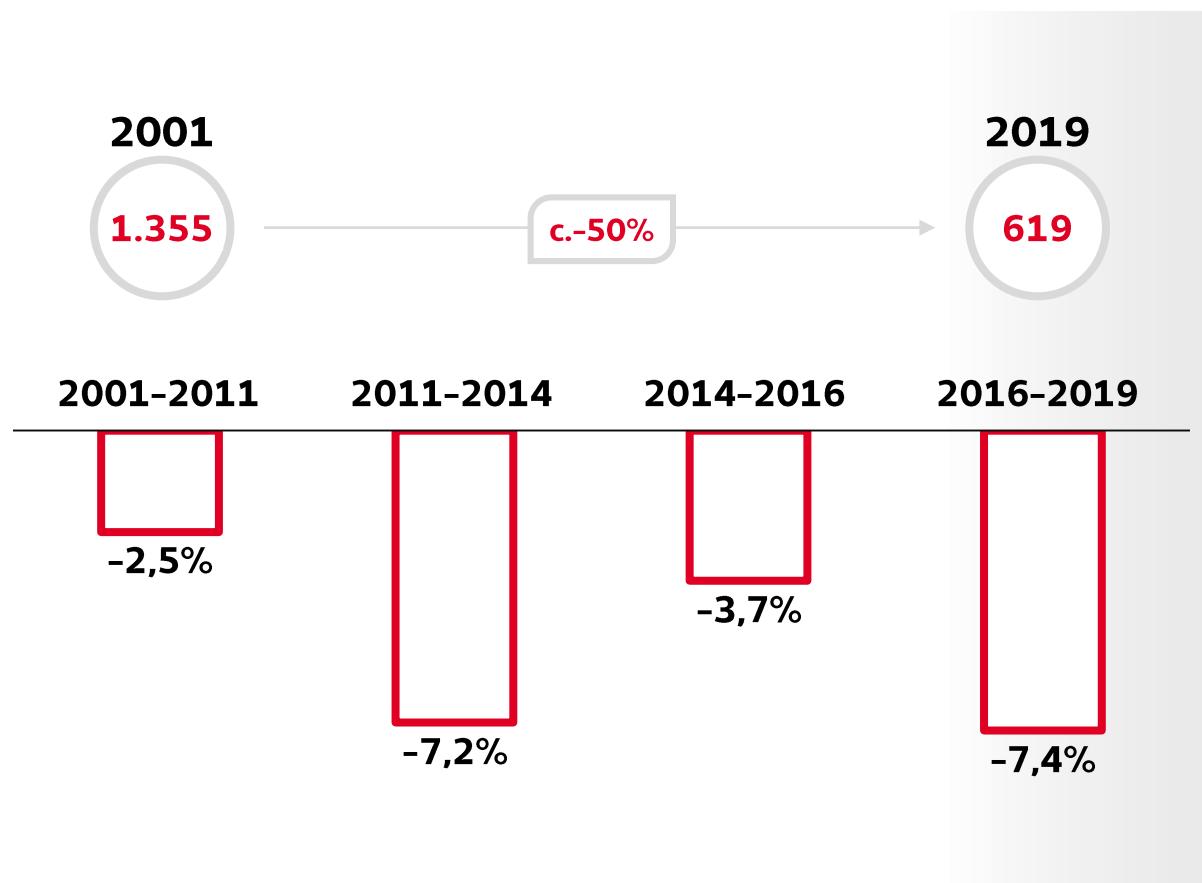


**3.804**  
**Veículos na frota operacional**

# Os rendimentos operacionais do correio têm demonstrado resiliência desde a OPV, já que os efeitos de preço e *mix* compensaram o declínio estrutural nos volumes

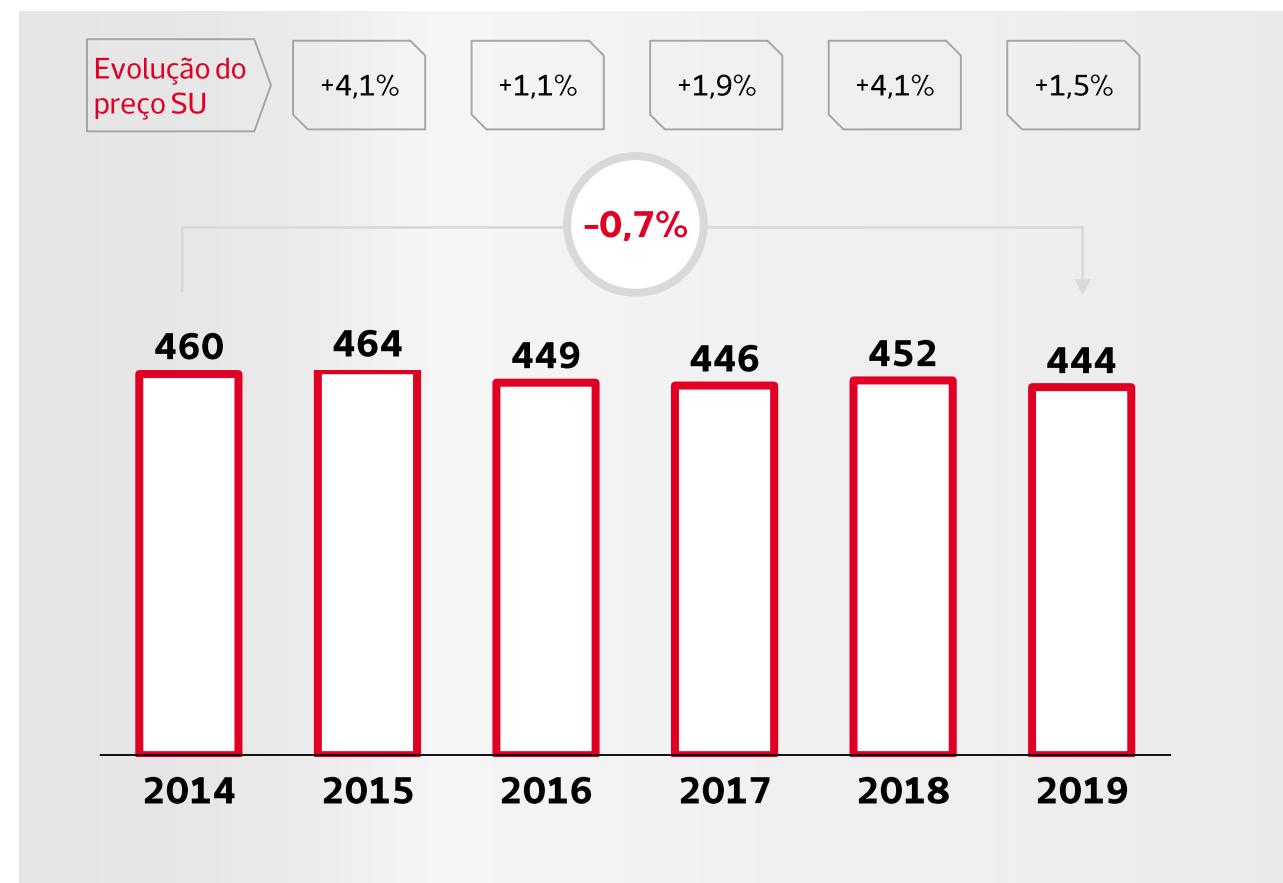
## Tráfego de correio endereçado CTT

Milhões de objetos; CAGR (%)



## Rendimentos op. correio endereçado e não endereçado

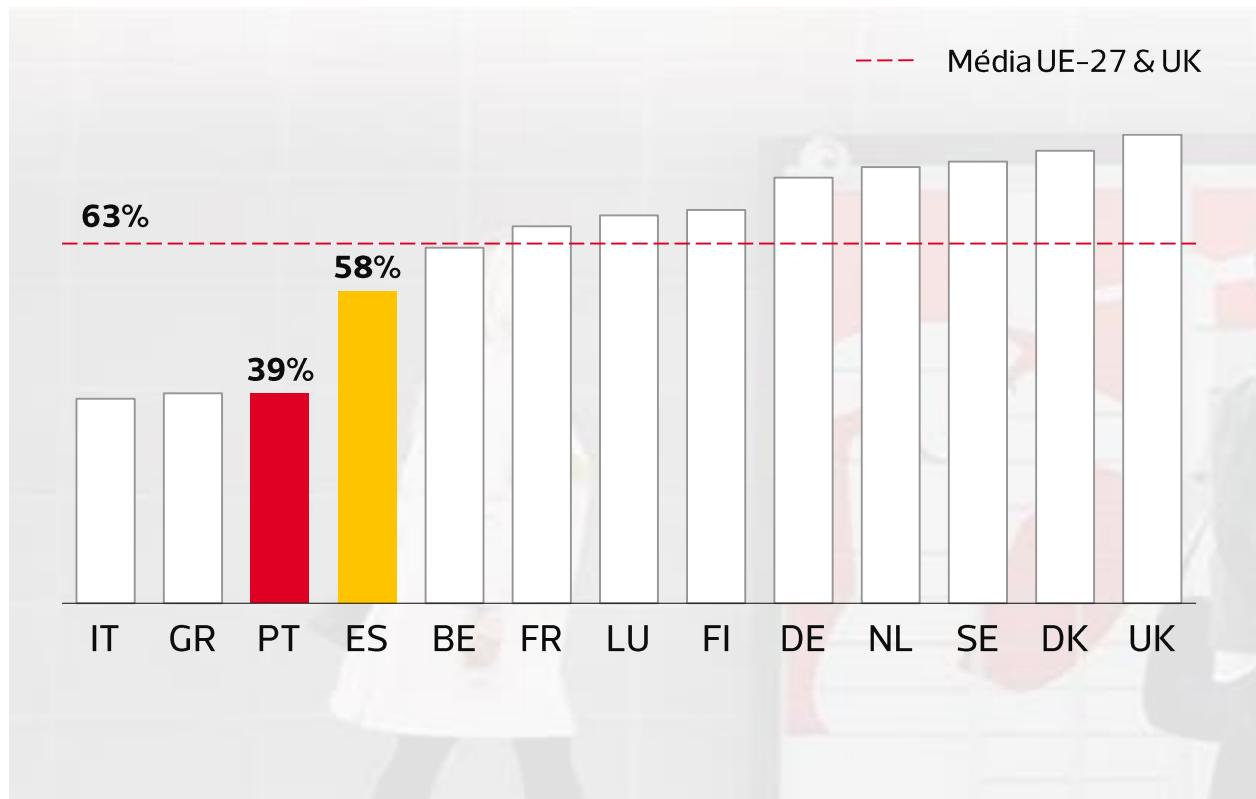
Milhões de €; CAGR (%); % de variação de preço vs. ano anterior



# Existe um potencial de crescimento significativo no *e-commerce*, um canal que está pouco desenvolvido em Portugal e Espanha, as principais geografias onde os CTT operam

% de utilizadores que compraram bens online <sup>1</sup>

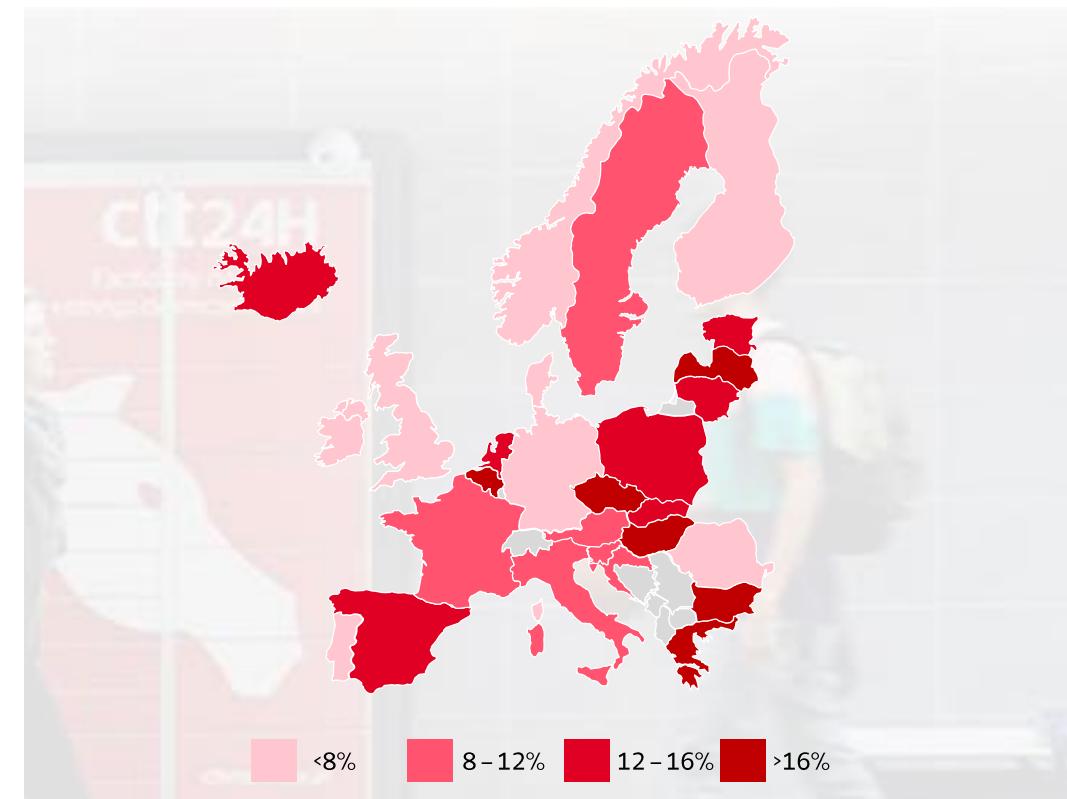
2019



No que respeita ao desenvolvimento do *e-commerce*, **Portugal e Espanha ainda estão aquém dos pares europeus...**

Crescimento *e-commerce* <sup>2</sup>

CAGR 2013-17 (%)



...contudo, **Espanha teve um crescimento significativo**; Portugal ainda está na fase inicial de desenvolvimento

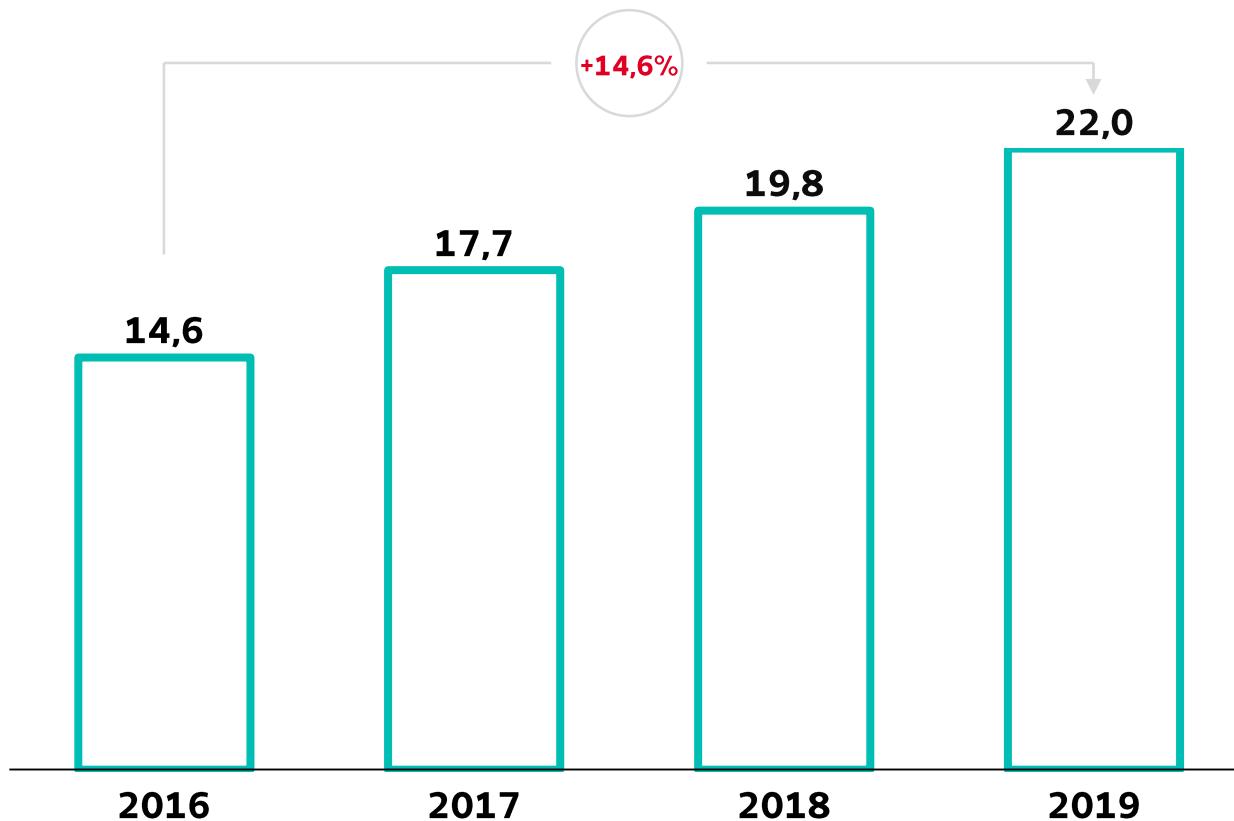
<sup>1</sup> Eurostat data

<sup>2</sup> WIK - Development of Cross-border E-commerce through Parcel Delivery

# Os CTT são líderes de mercado no Expresso & Encomendas em Portugal e têm investido em novos produtos e parcerias para estimular o crescimento do e-commerce

## Tráfego de Expresso & Encomendas em Portugal

Milhões de objetos; CAGR (%)

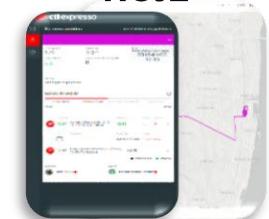


## Iniciativas para a expansão do ecossistema de e-commerce



Uma app conveniente, flexível e ágil para quem compra e vende online. CTT e-segue permite que todo o processo de entrega seja adequado às necessidades e interesses dos compradores e vendedores online.

### EXPRESSO PARA HOJE

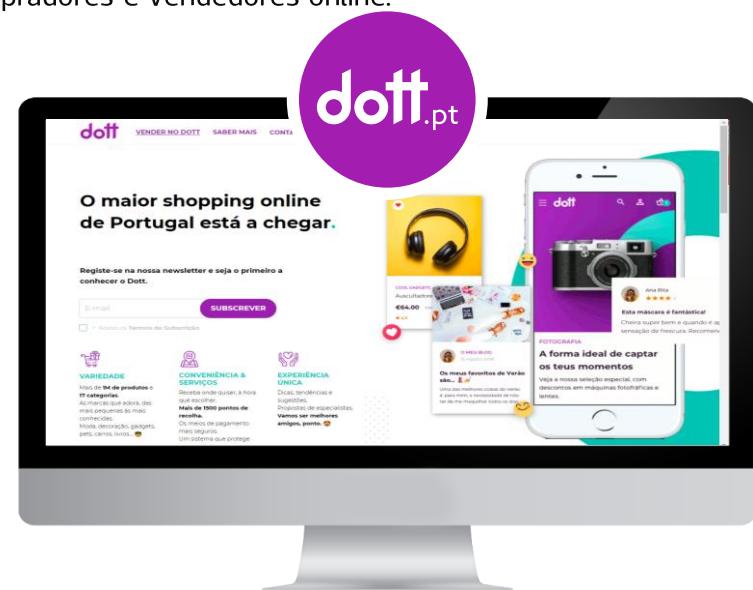


Entrega no mesmo dia, em 2 horas

### PARCELS LOCKERS



Cacifos automáticos disponíveis 24h para levantamento de encomendas



Parceria com a Sonae, para a criação de um Marketplace para vendas B2C online, aproveitando as capacidades e competências complementares das duas empresas

# Espanha continua a ser fundamental para o crescimento do negócio de Expresso & Encomendas dos CTT devido à dimensão e dinâmica de crescimento do seu mercado

Nova equipa de gestão local, com **conhecimentos e experiência no sector e em situações de recuperação empresarial**



## Nova orientação comercial

- **Melhorar a eficiência das lojas próprias** e das franquícias através de uma nova abordagem comercial
- **Aumentar o negócio B2C** sobretudo através de lojas próprias nas grandes cidades



## Melhorar o custo e a margem por objeto

- Otimizar o **modelo operacional** e a sua eficiência, **aumentando progressivamente o controlo sobre a distribuição**
- **Melhorar o mix de clientes**, focando-se em clientes mais rentáveis



## Melhorar a Qualidade

- Reforçar a qualidade de serviço na **distribuição; reduzir ruturas e perdas**
- **Rebranding para "CTT Express"** para reforçar o posicionamento ibérico e aumentar a notoriedade



## Reestruturação interna

- Melhorar os **sistemas de informação de gestão**
- Aumentar o **enfoque regional**
- **Reforçar a coordenação operacional** com Portugal

**Investimento de suporte de até 12 M€** para o período do plano



**Vamos  
mais longe  
na**

*Inovação*

---

Vamos mais longe para estar mais perto.



02

Destques  
resultados  
2019

# 2019 – ano de transição

Alterações na liderança dão um impulso e um novo rumo à Empresa

+4,6%

**Crescimento dos rendimentos operacionais acelera**

(+1,4% em 2018)

101,5 M€

**Guidance de EBITDA cumprido**

(90,4 M€ em 2018)

16,5 M€

**Redução dos gastos operacionais no âmbito do PTO<sup>1</sup> acima do objetivo para o exercício**

(objetivo inicial de 15,0 M€)



-2,1%

**Rendimentos operacionais do Correio resilientes**

Apesar da aceleração da queda do tráfego de correio endereçado para -9,1%



+10,7%

**Crescimento do tráfego de encomendas em Portugal**

Implica aumento dos gastos de transporte e distribuição para eliminar constrangimentos de capacidade



3,7 M€

**Ano histórico para o Banco CTT**

Com a integração da 321 Crédito, atingiu-se EBITDA positivo no quarto ano de atividade



4,0 mil M€

**Poupanças com desempenho muito forte**

Área de negócio de Serviços Financeiros volta a ter um forte contributo

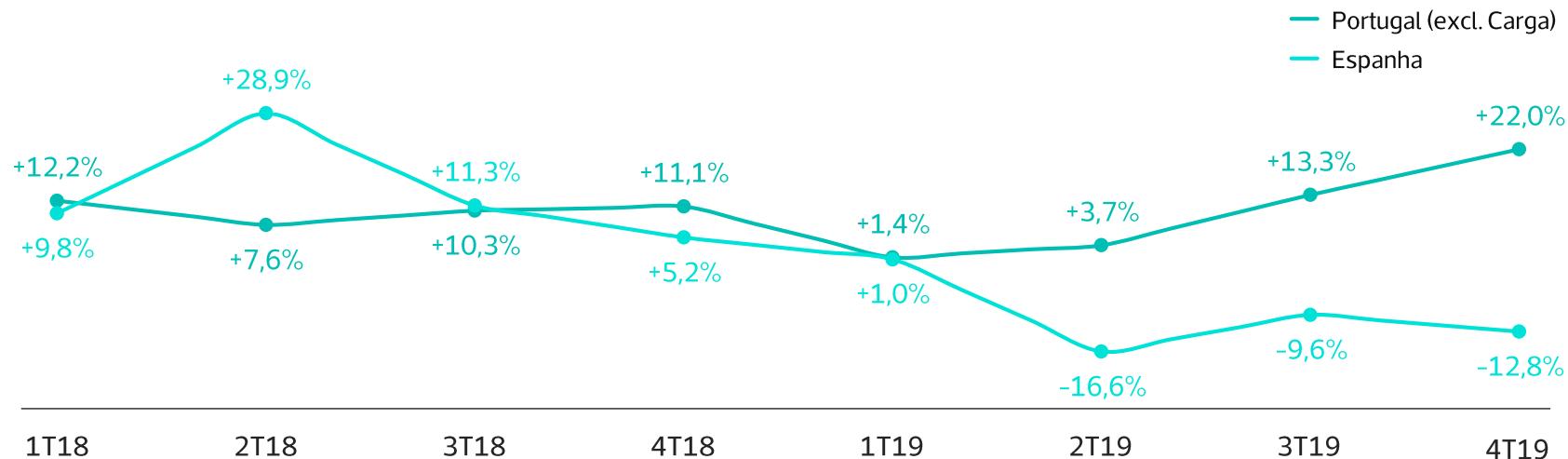
<sup>1</sup> Plano de Transformação Operacional.

# Encomendas em Portugal e colocação de produtos de dívida pública com forte dinâmica de crescimento

## Tráfego de encomendas

% de variação vs. ano anterior

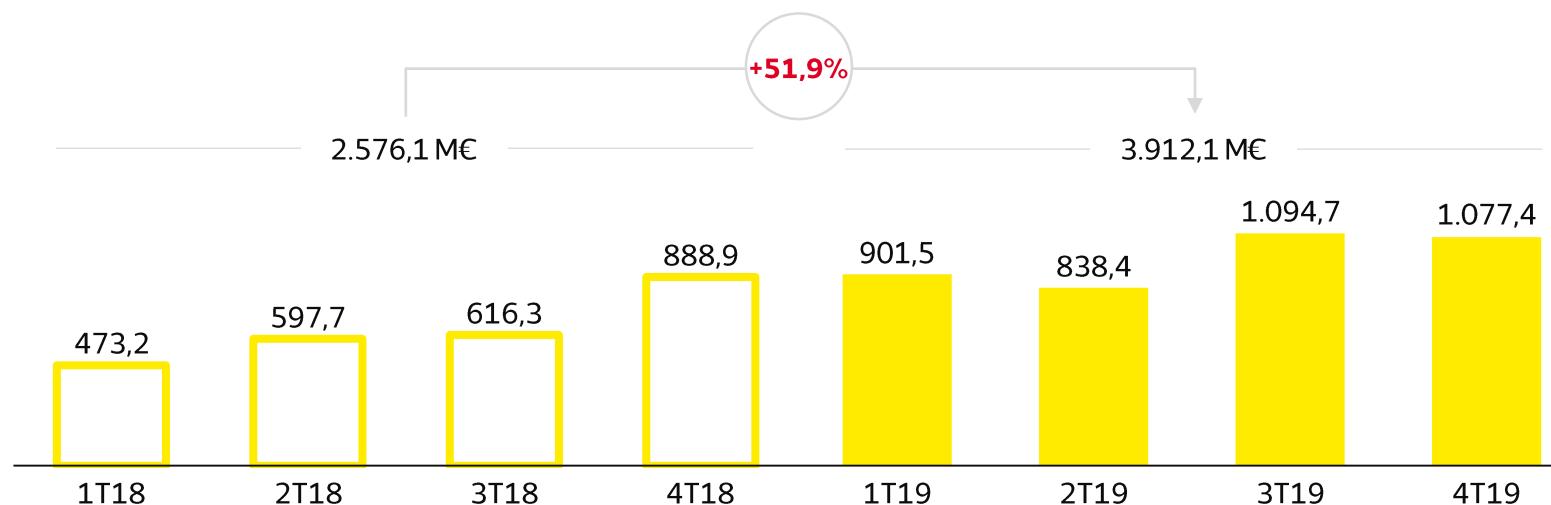
- Crescimento do tráfego de encomendas em Portugal continuou a acelerar no 4T19, graças ao forte impulso da quadra festiva e à captação de vários grandes clientes
- Espanha sofreu impacto da perda de um grande cliente (excluindo esse efeito, o tráfego teria crescido ligeiramente no 4T19)



## Colocação de produtos de dívida pública

Milhões de €; % de variação vs. ano anterior

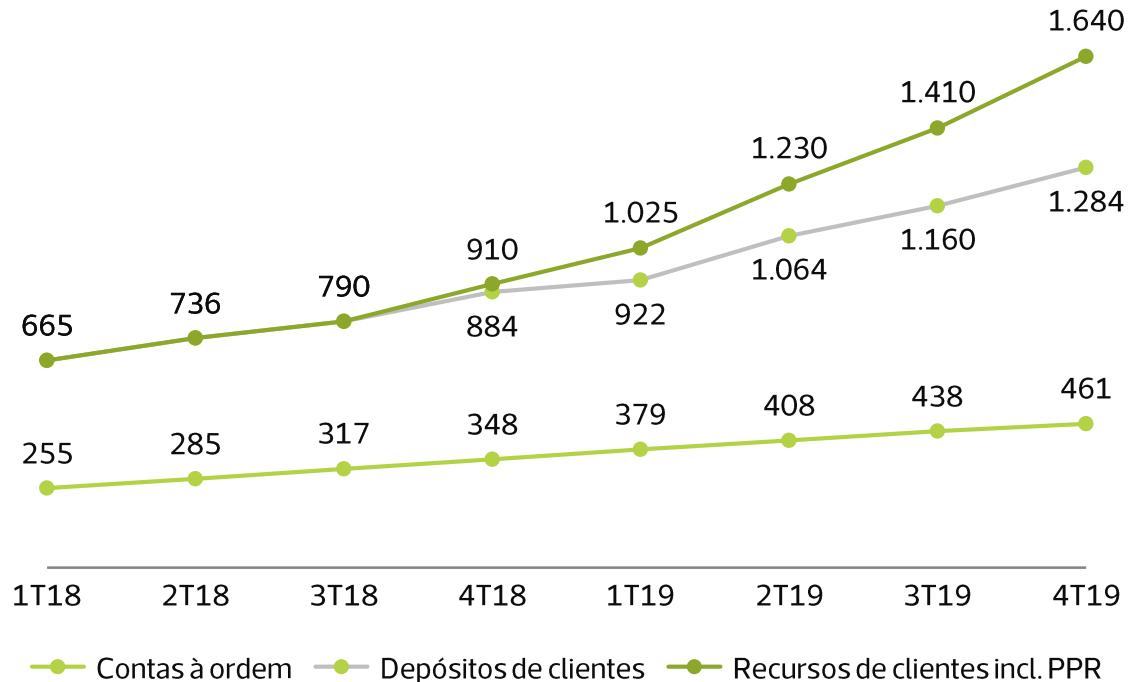
- Colocação de produtos de dívida pública totalizou 3,9 mil M€ (+51,9%), demonstrando a proximidade da Rede de Lojas com a população e a sua capacidade sustentada de captação de poupanças



# Recursos e crédito a clientes do Banco CTT aceleram, impulsionados por novas parcerias e pela 321 Crédito

## Contas à ordem e recursos de clientes

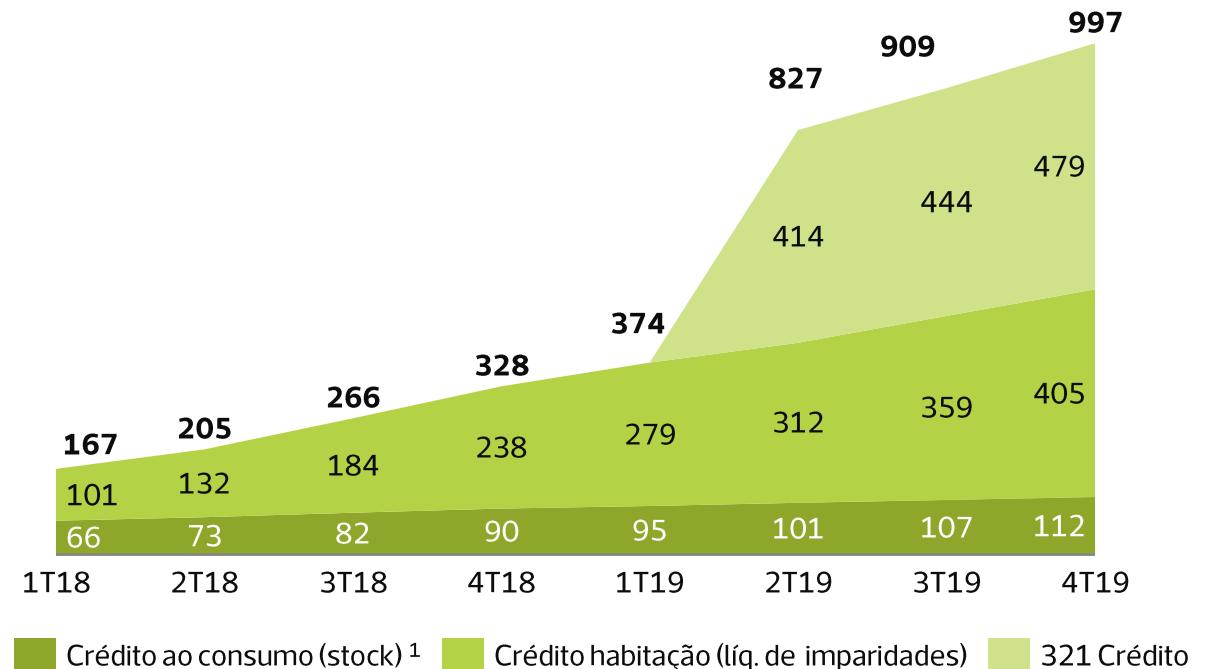
Contas à ordem (milhares); Recursos de clientes (milhões de €); acumulado



- Fácil integração com parceiros para a venda de produtos e serviços: colocação de poupança reforma atingiu quota de mercado de nova produção de dois dígitos num ano

## Crédito a clientes

Total; milhões de €; acumulado



- Aquisição da 321 Crédito deu um impulso significativo à carteira de crédito e melhorou o rácio de transformação para 69,0%

<sup>1</sup> Montante fora do Balanço dos CTT, colocado em parceria com o BNP Paribas Personal Finance (Cetelem).



**Vamos  
mais longe  
com**

*Confiança*

Vamos mais longe para estar mais perto.



03

Destaque  
resultados  
1T20



# Destques do 1T20

Serviços CTT continuam a funcionar em pleno, como parte integrante das infraestruturas essenciais de Portugal

+1,7%

**Crescimento dos rendimentos operacionais** devido sobretudo ao banco e serviços financeiros



-8,3%

**Rendimentos operacionais do Correio muito impactados pela COVID-19** Correio internacional, registado e publicitário foram os mais afetados

-3,7%

**EBITDA** impactado pela **interrupção extraordinária da atividade** no Correio em março-20



+8,1%

**Tráfego de encomendas resiliente** Forte crescimento do tráfego de encomendas B2C compensou a queda do tráfego B2B em Portugal e Espanha em março-20

+6,7%

**EBIT** beneficiou da **redução significativa dos gastos de reestruturação**



1,1 M€

**Mais um trimestre marcante para o Banco CTT** Atingido EBIT (e Resultado líquido) positivo no trimestre pela 1ª vez nos seus 4 anos de atividade

-0,4%

**Resultado líquido estabilizou**, apesar do difícil contexto operacional



+2,4 M€

**Aumento dos rendimentos op. dos Serviços Financeiros & Retalho<sup>1</sup>** Sólida colocação de dívida pública também afetada pela redução sem precedentes da atividade das lojas em março-20

<sup>1</sup> Os produtos e serviços de retalho da área de negócio Correio & Outros migraram para a área de negócio Serviços Financeiros & Retalho no 1T20 (valores proforma apresentados para o 1T19 ao longo da apresentação).

# Resposta CTT à pandemia de COVID-19

## Reação imediata dos CTT à crise pandémica centrada em 6 pilares fundamentais

### 1. Preservar a saúde e bem-estar dos trabalhadores e clientes

- Criação de comissão de gestão da crise, liderada pelo CEO
- Lançado plano abrangente de continuidade do negócio
- Limpeza dos locais de trabalho, aumento do investimento em equipamento de proteção para os trabalhadores
- Limitação do contacto com clientes na distribuição de produtos e serviços

### 2. Reforçar a resposta operacional

- Invocada cláusula de força maior no contrato de concessão para aumentar a flexibilidade
- Rotatividade das equipas de apoio para assegurar a continuidade do negócio em caso de elevado número de infeções
- Horário de funcionamento da rede de lojas adaptado à nova realidade

### 3. Reforçar a posição financeira e a liquidez

- Revertida a intenção de propor à AG a distribuição de um dividendo de €0,11 / ação
- Suspensão dos prémios de desempenho anuais para o CA e os trabalhadores
- Gestão defensiva do fundo de maneiio, com acesso a linhas de crédito complementares
- Venda de ativos não estratégicos, onde a procura ainda é elevada

### 4. Lançamento de um vasto programa de redução de Gastos operacionais e Investimento

- Revisão do calendário de projetos de investimento não contratados e não críticos
- Novas condições de renovação de contratos para a frota, edifícios e IT, congelamento temporário de gastos de consultoria e marketing
- Gestão de férias não utilizadas e redução gradual do trabalho temporário

### 5. Preservar o valor do negócio tradicional

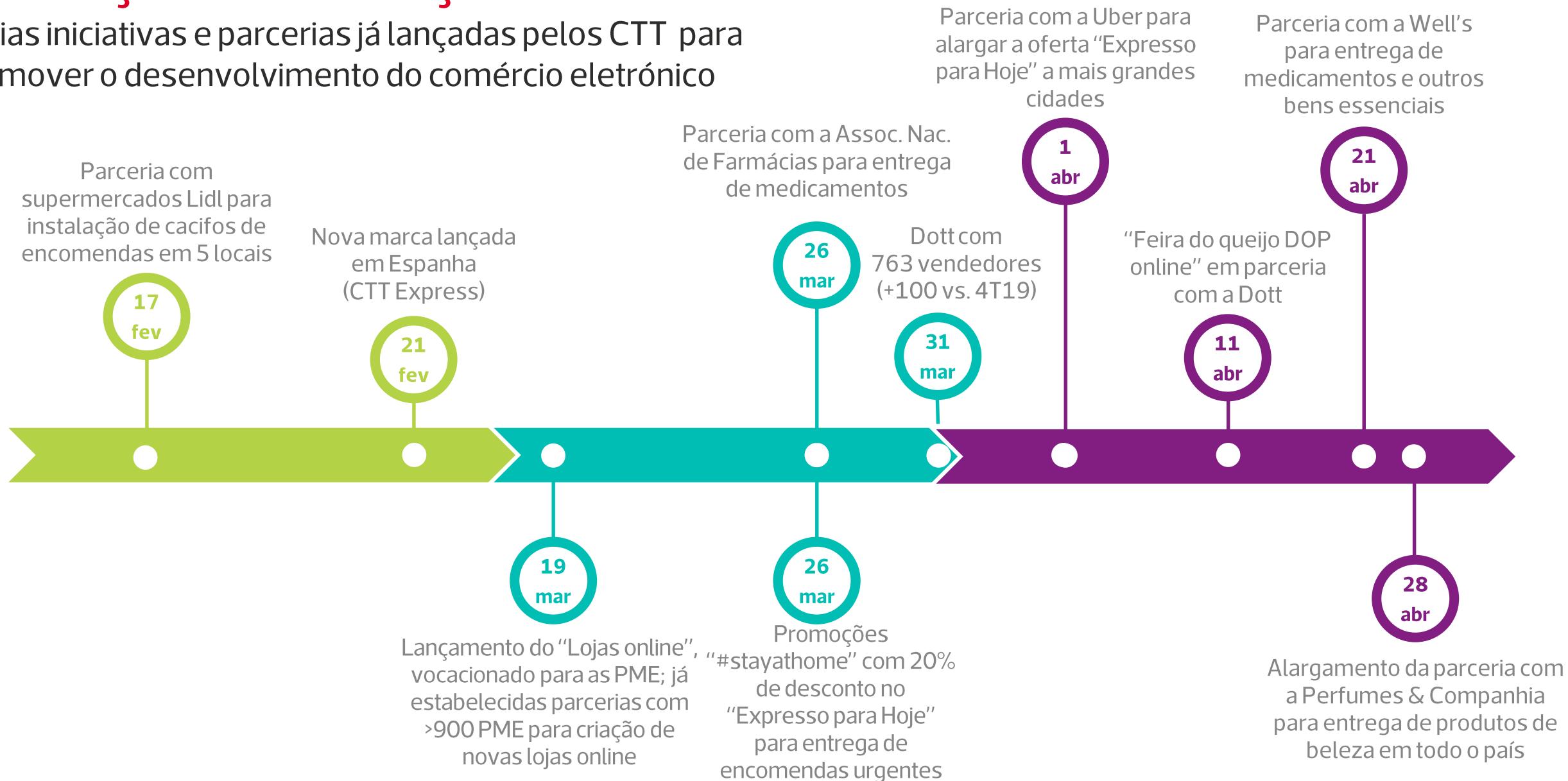
- Trabalhar com os clientes para eliminar estrangulamentos de capacidade no *printing & finishing* de correio
- Procura de soluções alternativas para envio de correio para as ilhas
- Procura de novas rotas para receção de correio internacional devido à grande redução da capacidade de transporte de carga aérea

### 6. Apoiar a população, alavancando as plataformas digitais

- “Lojas online”, vocacionado para as PME, já tem >900 novas lojas online desde o seu lançamento em meados de março-20
- Lançadas parcerias para a distribuição com a Uber, a Well's, a Associação Nacional de Farmácias e várias associações de produtores locais
- Forte crescimento de novas parcerias no segmento B2C e da quota de mercado B2C em Espanha

# Alcançar a liderança no e-commerce

Várias iniciativas e parcerias já lançadas pelos CTT para promover o desenvolvimento do comércio eletrónico



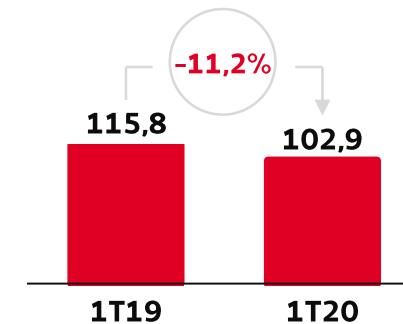
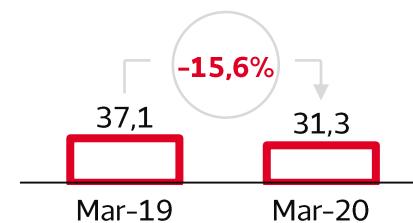
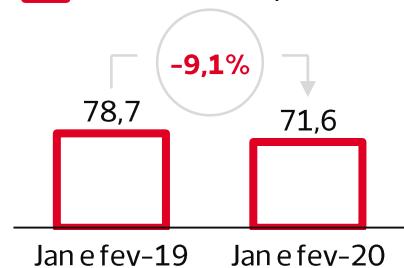
# Tráfego de correio fortemente afetado por restrições nas operações e na circulação de carga, das empresas e das pessoas, em resultado da pandemia de COVID-19

## Tráfego de correio

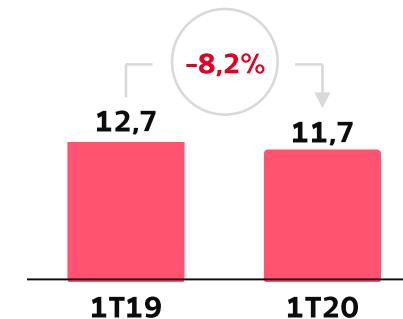
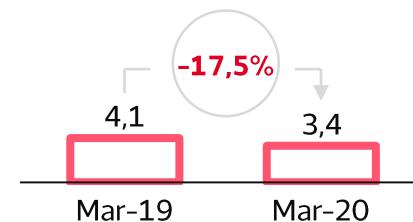
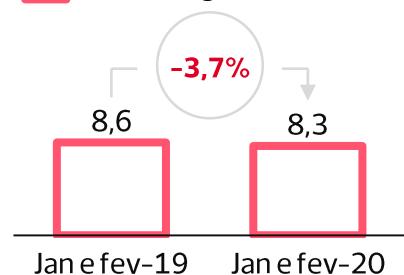
Milhões de objetos; % de variação vs. ano anterior

- Campanhas de correio publicitário e distribuição de extratos de vários grandes clientes adiadas ou canceladas em março-20, devido a funcionamento apenas de serviços essenciais em Portugal
- Correio registado afetado por atrasos nas notificações fiscais e judiciais em março-20 (devido à declaração do estado de emergência em Portugal)
- Correio internacional severamente impactado pela redução da capacidade global de frete aéreo a partir do final de fevereiro-20, especialmente nos fluxos de saída da China

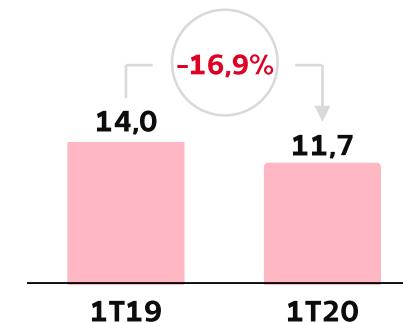
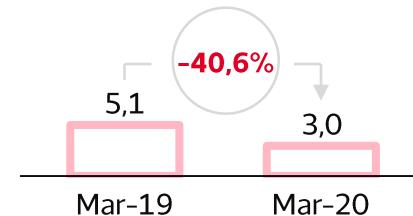
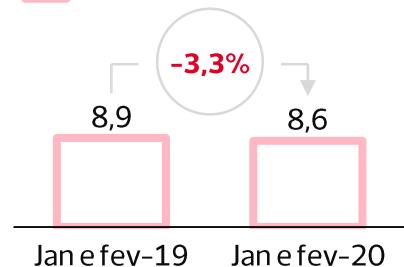
Correio normal, prioritário e outro



Correio registado



Correio internacional

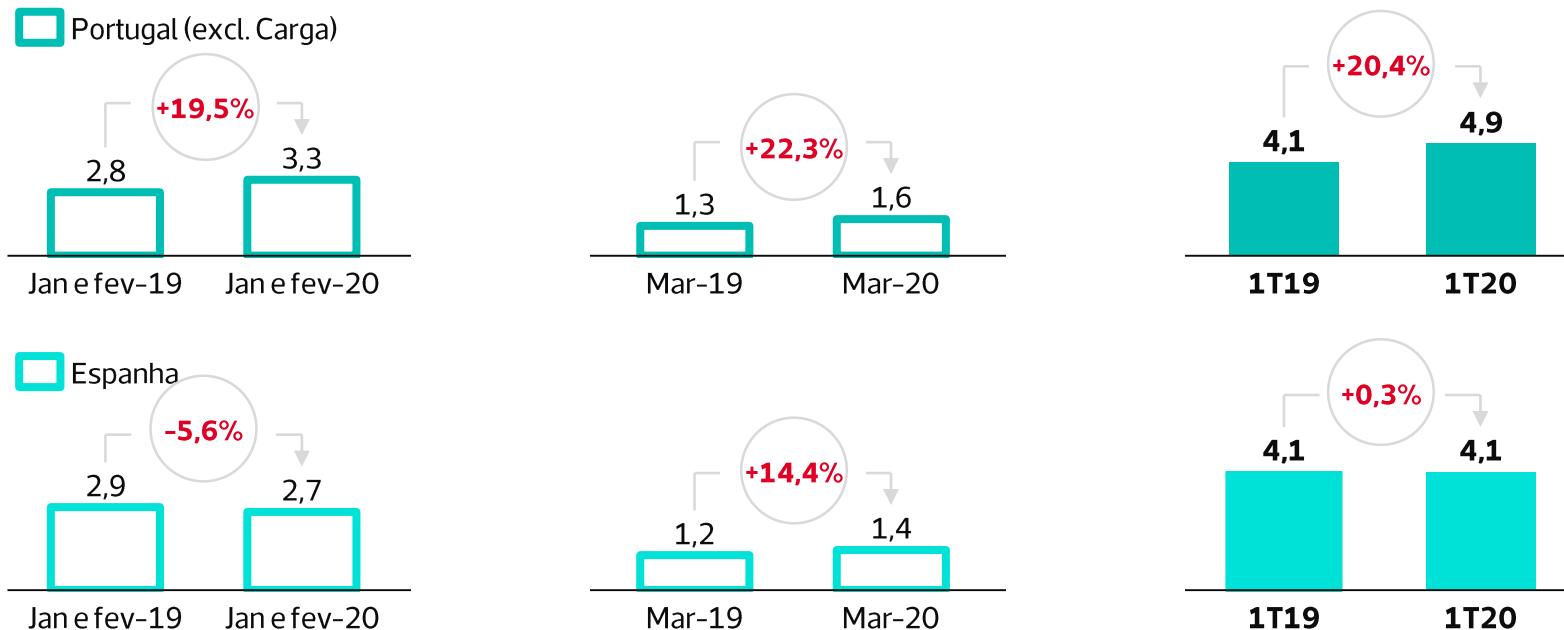


# Encomendas em Portugal e colocação de dívida pública beneficiaram de um forte início de ano

## Tráfego de encomendas

Milhões de objetos; % de variação vs. ano anterior

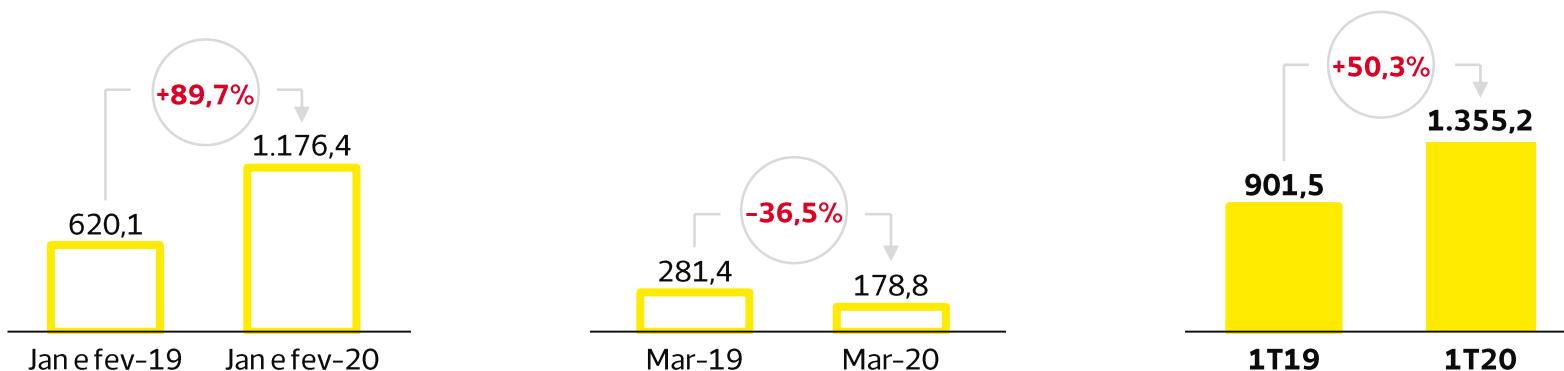
- Tráfego de encomendas em Portugal beneficiou de um forte crescimento do segmento B2C, impulsionado pelo *e-commerce*, apesar da queda do tráfego B2B em março-20
- Forte captação de tráfego B2C em março-20 em Espanha, embora com margens mais baixas, mitigou a perda de um grande cliente em abril-20 e a queda de tráfego B2B em resultado da pandemia



## Colocação de dívida pública

Milhões de €; % de variação vs. ano anterior

- Colocação de dívida pública beneficiou de um forte início de ano; contudo, foi também impactada pela redução sem precedentes da circulação de pessoas e da atividade das lojas desde meados de março-20

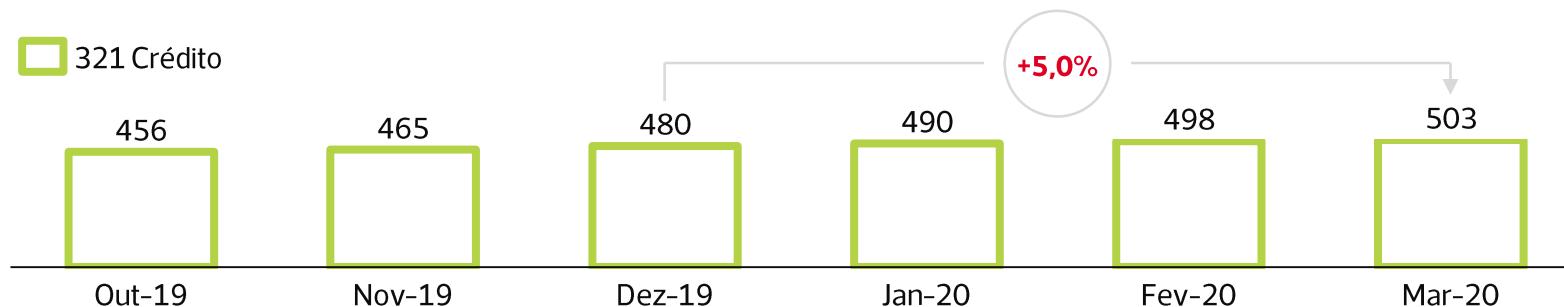
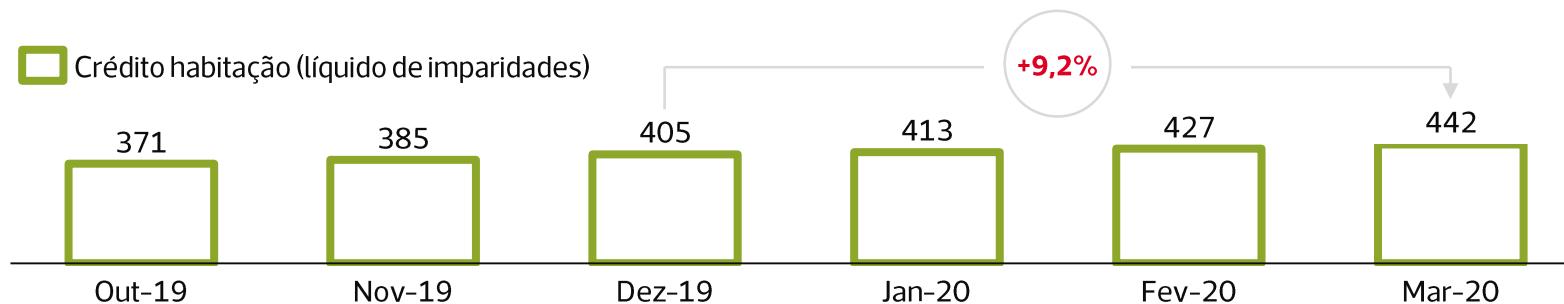


# Procura de segurança pelos clientes do Banco CTT ficou evidente na forte captação de novos depósitos

## Crédito a clientes

Milhões de €

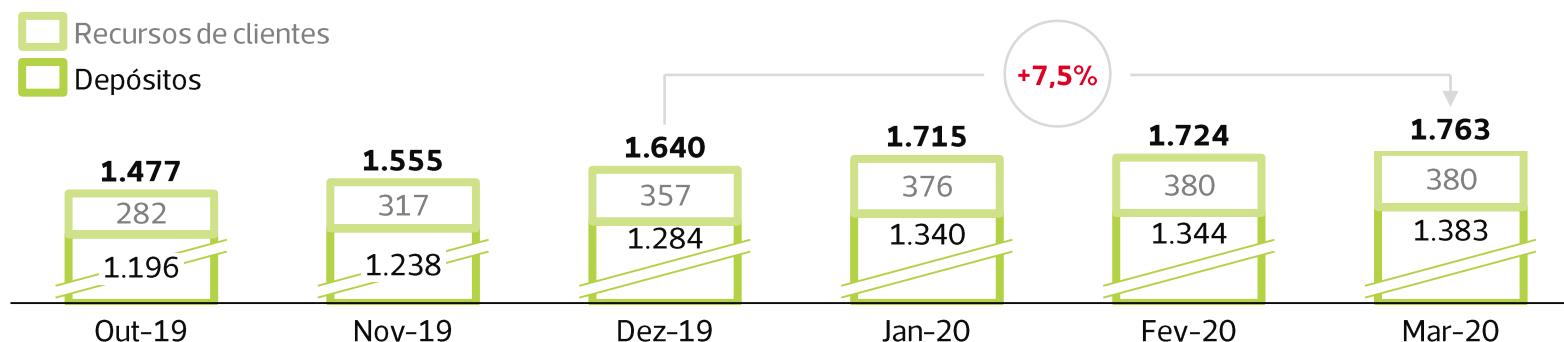
- Crédito à habitação manteve-se resiliente, apesar da redução temporária de 50% do horário de funcionamento da Rede de Lojas desde meados de março-20
- Crescimento da carteira de crédito da 321 Crédito em março-20 foi também afetado pelas reduções na circulação das pessoas e pelo fecho temporário dos concessionários de automóveis (considerados atividade não essencial)



## Recursos de clientes

Milhões de €; acumulado; incluindo PPR

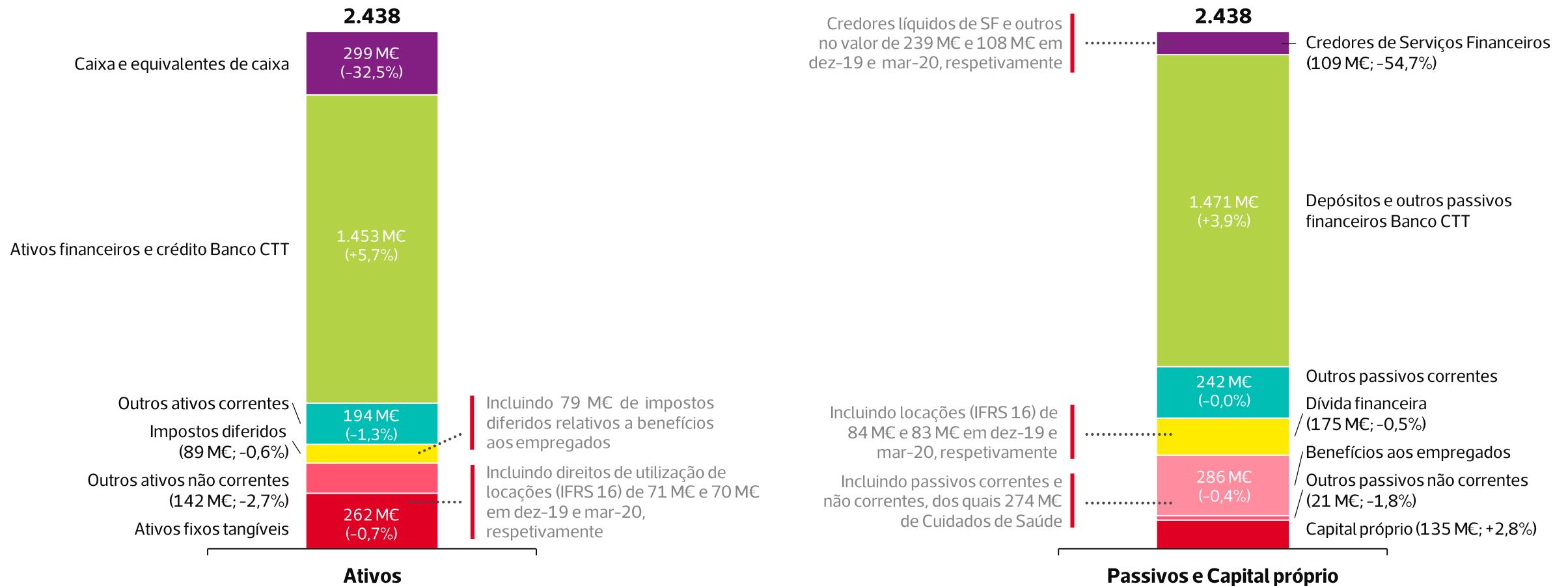
- Forte aceleração do crescimento de depósitos desde o início da pandemia; clientes optaram pela segurança, transparência e marca do Banco CTT



# Os CTT enfrentam um período de incerteza económica com um Balanço robusto...

## Balanço – 31 março 2020

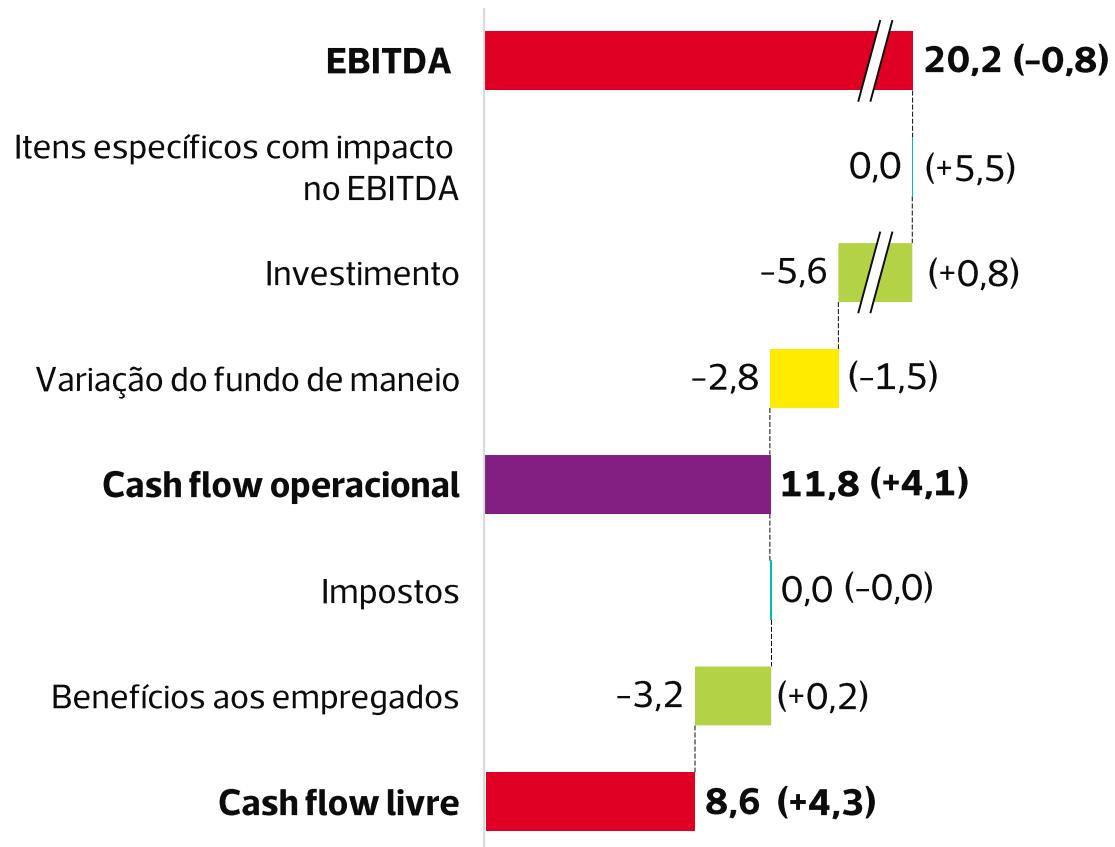
Milhões de €; % de variação vs. 31 dezembro 2019



# ... liquidez considerável e um nível de dívida financeira líquida reduzido

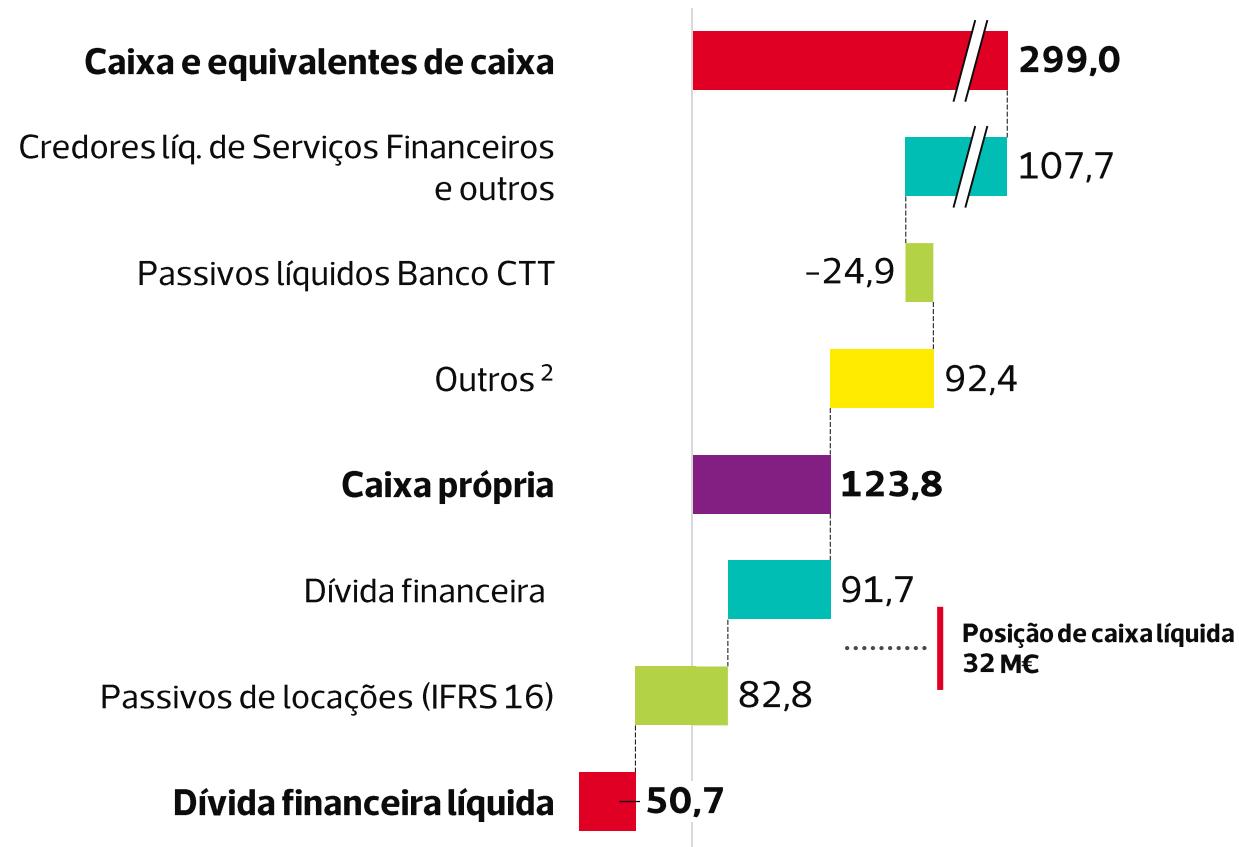
## Cash flow

Milhões de €; impacto no *cash flow* vs. ano anterior



## Dívida financeira líquida<sup>1</sup>

Milhões de €



<sup>1</sup> Não considera os Benefícios líquidos aos empregados.

<sup>2</sup> Inclui 89,4 M€ de depósitos do Banco CTT junto de Bancos Centrais.

# Atualização das estimativas para o exercício de 2020

Em abril-20 houve sinais encorajadores de estabilização em algumas áreas, **embora o correio e os serviços financeiros continuem sob pressão significativa**



## Expresso & Encomendas

Encomendas já a níveis máximos devido ao crescimento do segmento **B2C**, embora com margens mais baixas. Adoção do comércio eletrónico aumenta a um ritmo acelerado tanto em Portugal como em Espanha



## Poupanças nos Gastos operacionais e Investimento

Revisão em baixa da estimativa de Investimento para 30M€ para 2020, mantendo-se os investimentos na automatização do Expresso & Encomendas. **Redução dos gastos operacionais centrada nos gastos com FSE**, trabalho temporário, marketing e consultoria



## Banco CTT

No final de abril-20, **cerca de 5% do crédito à habitação e 7% do crédito automóvel** tinham pedidos de suspensão de pagamento, de acordo com o decreto-lei aplicável e as moratórias para o sector no âmbito das medidas tomadas face à COVID-19



## Balanço e liquidez

Os CTT continuarão a dar **prioridade à flexibilidade das suas reservas de caixa e tesouraria**, estando atualmente a decorrer um processo de **acesso a linhas de crédito adicionais**



## Serviços Financeiros & Retalho

**Ligeira melhoria da taxa de subscrição de produtos da dívida pública** registada em abril-20



## Tráfego de correio endereçado

Redução significativa das correspondências (extratos), do correio internacional e em especial do publicitário deverá levar a uma **queda anual de 2 dígitos do correio endereçado**

**O pleno impacto da COVID-19 na expectativa de rendimentos operacionais e ganhos para o exercício de 2020 não pode ainda ser determinado com precisão e fiabilidade. Os CTT atualizarão as estimativas logo que possível**

# CTT – Correios de Portugal, S.A.

## Relações com Investidores

Contactos:

Telefone: +351 210 471 087

E-mail: [investors@ctt.pt](mailto:investors@ctt.pt)

**ctt.pt**